RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2026

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1° semestre 2026 (1)	1° semestre 2025 (2)	Année 2025	Variation semestrielle	
				En valeur (3) = (1)-(2)	En pourcentage (4)= [(3)/(2)]*100
Volume distribué (Hectolitre)	3 580 122	3 342 073	6 659 119	238 049	7,1%
Chiffre d'affaires net	180 249 840 369	165 752 308 801	335 860 633 268	14 497 531 568	8,7%
Résultat d'exploitation	38 030 471 680	38 624 586 304	65 164 534 004	-594 114 624	-1,5%
Résultat Financier	-822 114 587	-994 348 295	-1 919 777 953	172 233 708	-17,3%
Résultat des activités ordinaires	37 208 357 093	37 630 238 009	63 244 756 051	-421 880 916	-1,1%
Résultat exceptionnel	72 771 187	-54 536 493	-1 275 365 409	127 307 680	-233,4%
Impôt sur le résultat	-9 178 527 598	-9 620 955 170	-16 188 366 146	442 427 572	-4,6%
Résultat net	28 102 600 682	27 954 746 346	45 781 024 496	147 854 336	0,5%

II- Commentaires de la Direction de la société

Au 30 juin 2026, la société affiche un **chiffre d'affaires en progression de 8,7 %** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette performance, soutenue par une hausse de 7,1 % des volumes distribués, conforte la position de leader de la société sur le marché ivoirien des boissons.

Le résultat d'exploitation enregistre toutefois un léger recul de 1,5 %, principalement sous l'effet de la hausse du coût de certains intrants de production, dans un environnement économique qui demeure contraignant.

Le résultat financier s'améliore de 17,3 %, passant de -0,9 milliard FCFA à -0,8 milliard FCFA. Cette évolution favorable traduit notamment la poursuite du désendettement de la société, à travers le remboursement progressif de ses crédits à moyen terme et l'absence de recours aux crédits spot sur la période.

Le résultat des activités ordinaires (AO) ressort à 37,2 milliards FCFA, contre 37,6 milliards FCFA à fin juin 2025, soit un léger recul de 1,1 %. Cette évolution résulte principalement de la baisse du résultat d'exploitation, dont l'impact a été partiellement compensé par l'amélioration du résultat financier sur la période.

La charge d'impôt sur le résultat est, quant à elle, en baisse de 4,6 %, soit 0,44 milliard FCFA, en lien avec l'évolution du résultat taxable sur la période.

Dans l'ensemble, ces performances confortent la société dans son positionnement de leader du marché ivoirien et soutiennent la poursuite de sa stratégie de développement.

Celle-ci vise à renforcer durablement ses positions, tout en proposant des produits de qualité répondant aux attentes des consommateurs et en préservant ses objectifs de rentabilité.

Au regard des informations disponibles à date sur la conjoncture économique locale et l'environnement international, la société demeure confiante quant au niveau de son activité au second semestre 2026, tout en maintenant une attention particulière sur l'évolution des coûts des intrants et des principaux facteurs susceptibles d'affecter ses perfomances.

III - Autres informations

Ce rapport d'activité a fait l'objet d'une attestation de nos Commissaires aux Comptes, disponible au Siège social de la société.

SOLIBRA S.A
Société de Limonaderies
et Boissons Rafraîchissantes d'Afrique
S. A. 4.115.210.000 CFA
Siège Social : ABIDJAN
01 B. P. 1304

Marc POZMENTIER
Directeur Général