RAPPORT D'ACTIVITÉ AU TROISIÈME TRIMESTRE 2026

Abidjan, le vendredi 30 octobre 2026



SOCIETE GENERALE
COTE D'IVOIRE

I. TABLEAU D'ACTIVITÉ ET DES RÉSULTATS

COMPTE DE RÉSULTAT *

Données financières (en millions FCFA)	Septembre -25	Septembre -26	Variations Valeur	Variations %
Produit Net Bancaire	200 987	197 582	-3 405	-1,7%
Frais Généraux	-75 092	-72 797	2 295	-3,1%
Résultat Brut d'Exploitation	**125 895**	**124 785**	**-1 110**	**-0,9%**
Coût Net du Risque	-26 299	-26 387	-88	0,3%
Résultat Avant impôt	**103 060**	**99 808**	**-3 252**	**-3,2%**
Impôt	-19 753	-19 390	363	-1,8%
Résultat Net	**83 307**	**80 418**	**-2 889**	**-3,5%**

** Données non auditées*

ENCOURS EN FIN DE PÉRIODE*

Données financières (en millions FCFA)	Septembre -25	Septembre -26	Variations Valeur	Variations %
Crédits à la Clientèle	2 486 922	2 592 835	105 913	4,3%
Dépôts de la Clientèle	2 939 334	2 961 905	22 571	0,8%

** Données non auditées*

II. COMMENTAIRES

Au terme des neuf premiers mois de l'exercice 2026, l'économie ivoirienne a poursuivi sa dynamique de croissance dans un environnement marqué par une inflation maîtrisée, la stabilité du cadre macroéconomique et une concurrence soutenue dans le secteur bancaire. Bien que demeurant solide, la croissance en 2026 est attendue à un niveau légèrement plus bas que celle annoncée en fin d'année 2025.
Dans ce contexte, SGCI confirme la résilience de son modèle économique, portée par la solidité de son activité commerciale et une discipline de gestion soutenue, dans un contexte marqué par une politique d'investissement sélective générant une pression ponctuelle sur les revenus.

Performance commerciale : Une activité en progression, soutenue par la dynamique des financements

Les crédits à la clientèle s'établissent à 2 593 milliards FCFA, en progression de 4,3 % sur un an, témoignant de la poursuite de l'accompagnement des besoins de financement de l'économie.
Les dépôts de la clientèle atteignent 2 962 milliards FCFA, en hausse de 0,8 %, traduisant la stabilité de la base de ressources de la Banque.

Performance financière : Une performance résiliente, malgré une pression sur la marge d'intérêt

Le Produit Net Bancaire ressort à 197,6 milliards FCFA, en retrait de 1,7 % sur un an.
Cette évolution reflète principalement les effets combinés d'une politique de croissance sélective des expositions, privilégiant la maîtrise des risques et la qualité du portefeuille, ainsi que l'incidence de régularisations exceptionnelles intervenues au cours de l'exercice.
Ces facteurs ont temporairement pesé sur la marge d'intérêt, sans remettre en cause les fondamentaux de l'activité commerciale.

Dans ce contexte, la Banque a poursuivi ses efforts d'optimisation de sa structure de coûts. Les frais généraux reculent de 3,1 %, ce qui permet une amélioration du coefficient d'exploitation qui passe ainsi de 37,4 % en 2025 à 36,8 %, illustrant la capacité de SGCI à préserver son efficacité opérationnelle.
Le coût net du risque demeure globalement stable, à 26,4 milliards FCFA, grâce à un suivi renforcé des engagements et les actions de recouvrement.

Résultat net : Une rentabilité élevée, reflet de la solidité du modèle opérationnel

Le résultat net ressort ainsi à 80,4 milliards FCFA, en légère baisse par rapport à 2025, principalement liée au recul du PNB. Cette performance traduit la capacité de la Banque à absorber les effets d'une évolution ralentie des revenus, grâce à la résilience de ses activités et à une gestion rigoureuse de ses charges.

Perspectives : Orientée vers une croissance sélective et durable

Dans la perspective de la clôture de l'exercice 2026, SGCI entend poursuivre une stratégie de développement conciliant dynamisme commercial, sélectivité des engagements et préservation des équilibres financiers.
L'accent sera notamment porté sur l'accélération des financements à la clientèle, la mobilisation des ressources et la diversification des revenus, tout en maintenant une discipline rigoureuse sur les charges et les risques.
SGCI confirme ainsi sa capacité à préserver une rentabilité solide dans un environnement exigeant, tout en privilégiant une croissance maîtrisée, fondée sur la qualité de ses actifs et la création de valeur durable.