



NESTLÉ CÔTE D'IVOIRE S.A.
Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 5 517 600 000 FCFA
Siège : Abidjan Côte d'Ivoire – Yopougon Zone Industrielle Rue 4
01 B.P. 1840 Abidjan 01
RCCM : CI-ABJ-1959-B-4093

Rapport Financier du 3^e trimestre Nestlé CI au 30.09.2026

Mot du Directeur Général de Nestlé Côte d'Ivoire :

« Nestlé Côte d'Ivoire clôture le troisième trimestre sur une dynamique de croissance positive. Notre engagement en faveur de la création de valeur pour les consommateurs et la recherche continue d'efficacité tout au long de notre chaîne de valeur demeurent essentiels pour consolider notre leadership sur le marché. Cette performance repose également sur l'engagement constant de nos équipes, dont la contribution demeure déterminante pour soutenir durablement les ambitions de l'entreprise. »

Vue d'ensemble de la performance financière :

RUBRIQUES	ACTIVITÉ NESTLÉ-CI 30.09.2026 KXOF	ACTIVITÉ NESTLÉ-CI 30.09.2025 KXOF	EXERCICE 2025	VARIATION N / N-1	
				%	Valeur
Chiffre d'Affaires	192 500 938	173 406 065	233 261 163	11,0%	19 094 873
Résultat des Activités Ordinaires	21 426 583	19 736 051	29 730 141	8,6%	1 690 532
Résultat Net	11 986 513	11 935 555	18 426 899	0,4%	50 958

Commentaires :

- Le chiffre d'affaires maintient une dynamique soutenue, avec une croissance de **11,0 %** à fin septembre 2026 par rapport à la même période de 2025, dans un contexte économique exigeant.
- Le résultat des activités ordinaires progresse de **8,6 %** par rapport à fin septembre 2025. Cette évolution demeure toutefois limitée par la hausse des charges opérationnelles directes, notamment le coût des matières premières et consommables.
- Le résultat net enregistre une légère progression de **0,4 %** à fin septembre 2026 par rapport à la même période de l'année précédente, malgré la hausse générale du coût de l'énergie et des intrants.

Faits majeurs à relever :

- L'année 2026 s'inscrit dans une dynamique commerciale porteuse, soutenue par plusieurs initiatives majeures. Le lancement de MILO au lait en juin a renforcé et diversifié notre offre.
- Au troisième trimestre, NESCAFÉ a déployé avec ambition la campagne « Mon Café, Ma Vibe » auprès des jeunes adultes de 18 à 35 ans, sur les canaux digitaux et médias traditionnels.
- MAGGI a également célébré avec succès ses 50 ans de présence en Côte d'Ivoire.

Impact communautaire :

Au cours du troisième trimestre, Nestlé Côte d'Ivoire a poursuivi ses actions en faveur de la création de valeur partagée à travers plusieurs initiatives majeures :

- Nestlé Côte d'Ivoire a achevé le programme de formation de la 10^e promotion de son Centre dédié aux métiers techniques. Ce programme contribue au renforcement de l'autonomie et de l'employabilité des jeunes.
- L'entreprise a également poursuivi ses initiatives de durabilité au bénéfice de la filière café et a été distingué par l'attribution d'un Prix d'Honneur aux Awards de la Santé 2026.

Perspectives :

Nestlé Côte d'Ivoire entend poursuivre sa croissance au quatrième trimestre avec une perspective d'amélioration de sa rentabilité.

Fait à Abidjan, le 22/10/2026

Directeur Financier
Sébastien K. ZOUZOUKO



Directeur Général
Mohamad ITANI

