RAPPORT D'ACTIVITÉ
PREMIER SEMESTRE 2026

01. FAITS MARQUANTS

Le premier semestre 2026 a été marqué par plusieurs événements structurants qui s'inscrivent dans la mise en œuvre de la stratégie 2026-2030 de la Banque.

01 Réorganisation et renforcement de l'efficacité organisationnelle

BBGCI a engagé une réorganisation de son dispositif organisationnel, matérialisée notamment par la mise en place d'un nouvel organigramme, la création d'une nouvelle Direction des PME et d'une autre en charge de l'Organisation et de l'Excellence Opérationnelle.

02 Poursuite de l'expansion du réseau

BBGCI a poursuivi sa stratégie d'expansion commerciale et territoriale avec l'ouverture d'une nouvelle agence à la Riviera Palmeraie, la poursuite des travaux d'implantation de la future agence de Bassam et le démarrage des travaux préparatoires à l'implantation d'une agence à Korhogo.

Cette expansion vise à renforcer la proximité avec la clientèle, à améliorer la couverture géographique de la Banque et à soutenir le développement de ses activités commerciales.

03 Expansion régionale : Implantation au Burkina Faso

BBGCI a franchi une nouvelle étape dans son développement régional avec l'obtention de l'avis favorable de la Commission Bancaire pour l'ouverture d'une succursale au Burkina Faso au mois de Mai 2026.

Cette décision ouvre la voie au lancement des travaux préparatoires à cette implantation, qui s'inscrit dans l'ambition de la Banque de renforcer progressivement sa présence dans les principaux marchés de l'UEMOA.

Le projet constitue également un levier de diversification géographique et de développement de nouvelles opportunités commerciales pour le Groupe.

04 Opération sur le marché financier régional

Le premier semestre 2026 a été marqué par l'obtention du visa de l'AMF-UMOA pour l'offre publique de vente portant sur 20% du capital de BBGCI, préalable à son admission à la cote de la BRVM.

L'opération porte sur 10 millions d'actions au prix de 6 750 FCFA par action, représentant un montant de 67,5 milliards de FCFA.

Cette opération constitue une étape majeure dans l'histoire de la Banque. Elle vise notamment à élargir son actionnariat, renforcer sa visibilité sur le marché financier régional et accompagner les ambitions de développement du Groupe.

Cette opération a été couronnée de succès avec une sursouscription au mois de Juillet.

02. TABLEAU D'ACTIVITÉ ET RESULTATS

	JUIN-25	JUIN-26	VARIATION	%
Crédits à la clientèle	645,3	823,9	+178,6	+28%
Dépôts de la clientèle	903,6	1 318,3	+414,8	+46%

EN MILLIARDS DE FCFA

1 318,3 MD FCFA DE DÉPÔTS

	JUIN-25	JUIN-26	VARIATION	%
Produit Net Bancaire	30,2	37,7	+7,5	+25%
Frais généraux	-13,1	-15,2	-2,1	+16%
Résultat brut d'exploitation	17,2	22,5	+5,3	+31%
Coût du risque	-3,8	-4,3	-0,5	+14%
Résultat avant impôt	13,4	18,2	+4,8	+36%
Résultat net	10,4	15,2	+4,8	+46%

COEFFICIENT D'EXPLOITATION

43,3% → 40,3%

03. COMMENTAIRES

Au terme du premier semestre 2026, BRIDGE BANK GROUP COTE D'IVOIRE (BBGCI) affiche une progression soutenue de son activité, accompagnée d'une amélioration significative de ses performances financières. Cette dynamique est portée par la croissance des encours de crédits, une forte mobilisation des dépôts de la clientèle et une progression soutenue du Produit Net Bancaire.

+ 28% Les crédits à la clientèle

s'établissent à 823,9 milliards de FCFA au 30 juin 2026, contre 645,3 milliards de FCFA au 30 juin 2025, soit une progression de 178,6 milliards de FCFA (+28%).

Cette évolution traduit le renforcement de l'activité de financement de la Banque et sa capacité à accompagner la croissance des besoins de sa clientèle. La progression des encours de crédits confirme ainsi la bonne dynamique commerciale enregistrée au cours du semestre.

+ 46% Les dépôts de la clientèle

atteignent 1 318,3 milliards de FCFA au 30 juin 2026, contre 903,6 milliards de FCFA à la même période en 2025, soit une hausse de 414,8 milliards de FCFA (+46%). Cette progression témoigne de la capacité de BBGCI à accroître significativement la mobilisation des ressources auprès de sa clientèle.

La croissance des dépôts, supérieure à celle des crédits, contribue au renforcement de la base de ressources de la Banque et à l'accompagnement de son développement.

+ 25% Le Produit Net Bancaire

s'établit à 37,7 milliards de FCFA au 30 juin 2026, contre 30,2 milliards de FCFA un an auparavant, soit une hausse de 25%.

Cette évolution traduit la bonne orientation de l'activité tant par la marge nette que par les commissions.

+16% Les frais généraux

s'établissent à 15,2 milliards de FCFA au 30 juin 2026, contre 13,1 milliards de FCFA à la même période en 2025, soit une progression de 16%. Cette évolution s'inscrit dans un contexte de développement de l'activité et d'accompagnement de la croissance de la Banque.

Elle demeure néanmoins inférieure à celle du Produit Net Bancaire (+25%), générant un effet ciseau positif de 9 points de pourcentage et contribuant ainsi à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Le coefficient d'exploitation s'établit à 40,3% au 30 juin 2026, contre 43,3% un an auparavant, soit une amélioration de 3 points.

+14% Le coût du risque

s'élève à 4,3 milliards de FCFA au 30 juin 2026, contre 3,8 milliards de FCFA au 30 juin 2025, soit une hausse de 0,5 milliard de FCFA (+14%).

Cette évolution intervient dans un contexte de progression significative des crédits à la clientèle. La hausse du coût du risque demeure inférieure à celle des encours de crédits (+14% contre +28%), ce qui traduit une évolution contenue de la charge de risque au regard de la croissance du portefeuille.

+46% Le résultat net

s'établit à 15,2 milliards de FCFA au 30 juin 2026, contre 10,4 milliards de FCFA au 30 juin 2025, enregistrant ainsi une progression de 4,8 milliards de FCFA (+46%).

Une progression de la rentabilité nette, supérieure à celle du Produit Net Bancaire, qui traduit l'effet favorable de la croissance des revenus et de l'amélioration de l'efficacité opérationnelle sur les performances de la Banque.

04. PERSPECTIVES

BBGCI aborde ainsi la seconde moitié de l'exercice 2026 avec des fondamentaux renforcés et des perspectives favorables, tout en demeurant attentive aux évolutions de l'environnement économique, financier, réglementaire et géopolitique.

Le second semestre 2026 sera ainsi consacré à la consolidation de la dynamique de croissance du premier semestre, à la poursuite du déploiement de la stratégie 2026-2030, à l'accompagnement de la croissance commerciale, à la poursuite de la transformation digitale, de l'expansion régionale, du développement du réseau et au renforcement permanent des dispositifs de gouvernance, de contrôle et de maîtrise des risques.

BRIDGE BANK
GROUP